



Curriculum Vitae

Marnie van Dinther

Personalia

Bedrijf	Van Dinther Communicatie
Naam	Dinther, van
Initialen (voornaam)	MMJP (Marnie)
Titel	Drs/MA
Geboortejaar	1960
Adres	Brede Haven 47 A
Postcode en woonplaats	5211 TM 's-Hertogenbosch
Telefoon	06 14 55 64 90
e-mail	m@rnle.nl
Website	www.vandinthercommunicatie.nl
	Tevens één van Charlie's Angels, onderneming van veranderprofessionals: www.goodmorningangels.nl

Profiel

Marnie van Dinther is een enthousiaste, zelfstandige adviseur in (marketing)communicatie, met als specialisaties strategisch advies, verandercommunicatie, digitale media, journalistiek en projectmanagement.

Naast opdrachten als senior communicatieadviseur in interim-opdrachten en bedrijfsreorganisaties, heeft zij ervaring als projectcoördinator, ook voor digitale kanalen. Zij heeft ervaring met ontwikkeling van websites, verschillende CMS-systemen en zoekmachineoptimalisatie (SEO).

Zij heeft een vlotte en creatieve pen, die zij inzet voor zeer uiteenlopende bedrijven en doelgroepen, in de profit sector en voor de overheid.

Zij heeft een natuurlijke helicopterview en adapteert snel een steeds wisselende werkomgeving. Zij heeft een 'hands-on' mentaliteit, werkt projectmatig en resultaatgericht. In haar projecten is zij een coachend leider.

Loopbaan

Marnie van Dinther blijft voortdurend op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op marketing en communicatiegebied door workshops, beurzen, intervisie, ondernemingsnetwerken en vakgroepen, active deelname aan sociale media.

Zij volgde in 2008-2009 een opleiding Coachend Leiderschap.

Zij studeerde Cum Laude af met Communicatiekunde aan de Universiteit van Utrecht in 2003 en volgde in 2005 de opleiding Senior Communicatieadvies bij SRM te Amsterdam. Daarvoor studeerde zij Spaans in Spanje en behaalde haar onderwijsaktes MO Spaans in Nederland.

Curriculum Vitae

Marnie van Dinther

Zij heeft als tolk/vertaler/docent Spaans drie jaar een eigen onderneming geleid. Vervolgens werkte zij negen jaar in de farmaceutische industrie, o.a. als helpdeskcoördinator en trainer. In 1999 heeft zij een jaar gereisd in Latijns Amerika. Van 2000 tot 2006 werkte zij bij Capgemini als (senior) communicatieadviseur. Sinds eind 2005 werkt zij als zelfstandig (marketing)communicatieadviseur, projectleider, journalist en coach.

Zij maakt deel uit van **Charlie's Angels**, een onderneming van veranderprofessionals.

April 2010 – heden

Klant	Rabobank International
Rol	Senior communicatieadviseur interne communicatie-projectmanager

- Strategisch adviseur communicatieproject over deals en ontwikkeling van bijbehorende website en database in Sharepoint. Bundeling alle deal communicatiemiddelen voor communicatieprofessionals.
- Strategisch adviseur van een intern cross sell communicatieproject en ontwikkeling bijbehorende database en website in Sharepoint.
- Adviseur relatiemanagement event marketing voor de ontwikkeling van een internationale digitale evenementen kalender.

April 2010 – Juli 2010

Klant	Malmberg uitgeverij
Rol	Webmarketing – Webjournalistiek

- Optimaliseren website (SEO).
- Journalistiek nieuwe content website en behoefte van online marketing.

Jul 2009 - Feb 2010

Klant	GGD West-Brabant (vanaf medio november fulltime)
Rol	Senior communicatieadviseur - projectleider

- Projectleider digitalisering wachtkamers – optimaliseren digitale informatie door inzet van LCD-schermen met beeldmateriaal en gebruikmakend van sociale media.
- Communicatieadviseur in projectgroep ter ontwikkeling van doelgroepgerichte website voor jongeren. Tevens journalistiek en redactie van complete content (CMS CBase).

Curriculum Vitae

Marnie van Dinther

**mrt 2008 – medio
nov 2009**

Klant	Rabobank International (4 dagen per week)
Rol	Webcoördinator intranet (mrt – medio sept) Projectmanager Visual Identity Projectmanager Relationship Marketing (medio sep – dec) Interne communicatie adviseur digitale middelen (dec – medio nov '09)

- Webcoördinator – Chief editor. Strategie en ontwikkeling intranet in projectfasen. Journalistiek en eindredactie. Aansturing Editorial Team en voorzitter Editorial Board. CMS: Tridion (en Sharepoint).
- Relationship Marketing. Plan relatiemarketing, coördinator van werkzaamheden van eventmanager en projectassistent, coördinatie van events.
- Project visual identity om Rabobank International bekendheid en eigen identiteit te vergroten in lijn met Rabobank Groep brand. Ook verantwoordelijk voor briefing externe partijen.
- Interne communicatieadviseur digitale middelen: Strategie en ontwikkeling nieuw intranet voor Rabobank International regio Europa. Project- en budgetplan, navigatie, structuur, schrijven van alle content adhv managementinterviews, bouwen pagina's, met inzet van multimediale middelen (film, tickertapes, RSS-feeds), redactiestatuut.
- Werken aan zoekmachineoptimalisatie (SEO).
- Online campagnes Corporate Clients Nederland faciliteren.

mrt 2008 - jan 2009

Klant	GGD West-Brabant - 1 dag per week
Rol	Senior interne communicatieadviseur, verandercommunicatie - reorganisatietraject

- Communicatieadvies en strategie verandermanagement – reorganisatieproject.
- Algehele coördinatie interne en externe communicatiestrategie en -matrixen inzake reorganisatie- en verhuistrajct. Verantwoordelijk voor communicatieplan.
- Plan van aanpak en uitvoering vernieuwd intranet. Navigatie, structuur, redactie en eindredactie. CMS: Hippo.
- Totale projectorganisatie, journalistiek en redactie en eindredactie voor relatiemagazine.

2005 - 2009

Klant	Capgemini Nederland B.V.
Rol	Projectmanager van magazine voor lokale overheid

- Projectmanagement, schrijven van artikelen en redactie voor een driemaandelijks relatiemagazine voor de lokale overheid.
- Artikel op inter- en intranet.

nov 2006 - heden

Klant	Van Lanschot Bankiers N.V.
Rol	Externe journalist voor personeelsblad

- Hoofdartikelen op basis van interviews met Raad van Bestuur, directie en financieel specialisten over de financiële dienstverlening.

Curriculum Vitae

Marnie van Dinther

sep 2008

Klant	Pfizer
Rol	Coach / trainer

Coaching van medewerkers van een farmaceutisch bedrijf bij een journalistieke workshop.

Medio oktober 2007 / medio februari 2008 werkonderbreking met reis naar Nepal en India.

mrt 2007- okt 2007

Klant	Equens - 3 dagen per week
Rol	Interne communicatieadviseur in fusietraject (maart-juni) Projectleider intranet (juni-medio oktober)

- Communicatieadviseur in fusieproject, verantwoordelijk voor digitale communicatie. Uiteindelijk twee internetsites na fusie Nederlandse en Duitse bankgirocentrales.
- Projectplan communicatie. Ontwikkeling en implementatie van externe website: structuur, navigatie, content.
- Introductie extern van nieuwe bedrijfsnaam en huisstijl. CMS: Tridion.
- Optreden als interim webmanager. Decentraal contentmanagement opzetten.
- Projectleiding ontwikkeling nieuw intranet. Na begeleiding van het externe communicatiekanaal, ontwikkeling van een nieuw, gezamenlijk intern communicatiekanaal: structuur bepalen, navigatie, content.

jun 2006 - jul 2007

Klant	Capgemini Nederland B.V. - 2 dagen per week
Rol	Interne communicatieadviseur Interim campagne- en evenementenmanager

- Adviseur marketing/communicatie: opstellen en uitvoering marketingcommunicatieplan voor de overheidssector.
- Contentmanagement en journalistiek intranet. (CMS Microsoft).
- Ontwikkelen en opzetten van campagnes/events.

jan 2007

Klant	Ministerie van OC&W (CFI)
Rol	Coach internet

- Coachen van 50 contentbeheerders en tekstschrijvers: schrijven voor het web.
- Schrijven en samenstellen cursusmateriaal.

nov 2006 – feb 2007

Klant	Van Lanschot Bankiers N.V.
Rol	Senior interne communicatieadviseur - verandertraject fusie met Kempen.

- Opstellen interne communicatiestrategie en -matrix bij fusietraject.
- Begeleiding lijnmanagement in verandertraject. Ontwikkelen van middelen als nieuwsbrief en inrichten van intranet. (LotusNotes).
- Externe communicatiematrix samenstellen voor fusieproces.
- Interviews met Raad van Bestuur en directie in het kader van de fusie.

juni - okt 2006

Klant	Ministerie van OC&W (CFI)
Rol	Projectleider intranet (Tridion)

- Projectleiding aan in- en externe partijen voor intranetimplementatie. (CMS: Tridion).

Curriculum Vitae

Marnie van Dinther

dec 2005 – maart 2006

- Opstellen projectplan, tijdsplanning, budget en verantwoordelijk voor de bewaking daarvan, aansturing van alle externe en interne betrokken partijen. Verantwoordelijk voor het binnen tijd en budget opleveren van het intranet.
- Introductie intranet met feestelijke opening van het nieuwe gebouw.
- Webmanager: opzetten van een beheerstructuur en coaching van decentrale contentmanagers.

Klant	Allianz
Rol	Communicatieadviseur interne en externe communicatie

- Opzet en uitvoering marketingcommunicatieplan.
- Optimaliseren van inter/intra/extranet. Schrijven van teksten digitale media.
- Projectmanagement, schrijven van artikelen en redactie relatiemagazine.
- Communicatie extern (PR, persberichten).
- Het aansturen van de vormgevers en stagiaire communicatie.

Rollen als marketing- en interne communicatieadviseur bij Capgemini Nederland B.V. van begin 2000 tot 2006:

2000 – 2006

2004 - 2006

- Senior marketingcommunicatieadviseur interne communicatie: beleid, communicatieplan, uitvoering.
- Het optimaliseren van digitale media: digitale nieuwsbrieven en websites. Journalistiek.
- Uitvoering internationale samenwerkingscampagne (intern en extern).

2003 - 2004

- Het opzetten van een nieuwe marketing- en communicatieafdeling met drie collega's.
- Het opstellen van nieuwe interne communicatieplannen, externe campagnes, events.
- Interne communicatie met verantwoordelijkheid voor het intranet.

2001 - 2003

- Het optimaliseren van samenwerkingsprocessen na fusieproces.
- Het stimuleren van het werken met allianties, gesprekspartner alliantiemanager.
- Het houden van interviews, tekstschrijven, webredacteur.

2000 - 2001

- Het stimuleren van het intranet, opzetten van de nieuwsdesk.
- Het schrijven van brochures en schrijven voor het web.
- Presenteren en het trainen van webmasters.

1989 – 1999

Klant	Glaxo Wellcome
Rol	Helpdesk coördinatie, trainer.

- Trainer ict, introductie e-mail.
- Helpdesk en coördinatie helpdeskvragen.
- Projectmanagement en journalistiek corporate magazine.

Opleidingen

- **Coachend leiderschap (2008/2009: 6-daagse opleiding)**
- **Communicatiekunde, Universiteit van Utrecht (2001 – 2003, cum laude)**
- **Senior Communicatieadviseur C, SRM Amsterdam (2005)**

Curriculum Vitae

Marnie van Dinther

- Verschillende content managementsysteemtrainingen, zoals Microsoft, Hippo, Tridion en maatwerkssystemen voor verzekeringen en pensioenen.
- Verschillende documentmanagementsystemen, zoals Livelink en Sharepoint.
- Presentatievaardigheden (2005)
- Adviesvaardigheden (2004)
- Communicatieve vaardigheden: overtuigen (2004)
- Pers en media (2004)
- Effectief schrijven / schrijven voor het web (2003)
- Effectief leidinggeven (2002)
- Traffic & Advertising (2002)
- Effectief gesprekken voeren (2001)

- Spaanse taal en cultuur, MO A en B (1984-1987)
- Bibliotheek- en Documentatie Academie, Jeugdbibliothecaris (BDA – 1978-1981)